



# Projet **BUDI**

Accompagnement de la mise en œuvre de la  
Directive communautaire sur la performance  
énergétique des bâtiments



Cofinancé par la Commission  
européenne sous le programme  
**Énergie intelligente - Europe**

**Rhône-Alpes** Région



## BUDI - Projet européen

- **7 Partenaires, 6 pays :**

Leader : **GEA** – (Autriche)

**LEV** (Autriche) / **CODEMA** (Irlande) / **JSP** (Finlande) / **BCEI ZRMK**  
(Slovénie) / **Rhôneénergie-Environnement** (France) / **BE** (Allemagne)

- Budget total : ~ 972 k€
- Budget en région Rhône-Alpes : 158 k€
- Financement : Europe, Région Rhône-Alpes
- Durée : 25 mois (janv. 2005 – janv. 2007)



## BUDI - Les objectifs du projet

**Objectif principal :** accélérer la mise en œuvre réussie des diagnostics de performance énergétique dans les bâtiments

**Objectifs :**

- Développer l'information sur le sujet et les compétences régionales,
- Mener des actions pilotes sur quelques bâtiments publics et immeubles de logements (délivrance de certificats),
- Soutenir les groupes cibles, leur délivrer information, outils et conseils,
- Concevoir et mettre en place une formation d'experts indépendants pour la délivrance de certificats,
- Développer des recommandations et un schéma d'accréditation pour assurer la qualité des procédures,
- Transférer et diffuser les expériences dans d'autres régions.



## BUDI – les acteurs concernés

**Acteurs de la construction et propriétaire de biens** (cibles des certificats)

### ***Maîtres d'ouvrage***

Logement social : les bailleurs sociaux fédérés par l'ARRA Hlm

Constructeurs privés

Collectivités locales (patrimoine propre, OPATB, OPAH)

### ***Bailleurs***

Logement social : les bailleurs sociaux fédérés par l'ARRA Hlm

Syndics, agences immobilières, gestionnaires de biens

Collectivités locales

Logement étudiants (CROUS)



## BUDI – les acteurs concernés

### Acteurs de l'énergie

**Agences locales de l'énergie** (Lyon, Grenoble, Saint-Etienne)

**ADEME**

### Structures concernées

**Région Rhône-Alpes** (réhabilitation performante, plan énergie)

**Fédérations liées au bâtiment** (CAPEB, FFB)

**Organismes de labellisation** (Qualitel...)

Associations de **consommateurs**

### Partenaires techniques ou relais

**Experts techniques** du bâtiment (COSTIC, CSTB, CETE)

**Experts indépendants** (CICF)

**Architectes et urbanistes** (CAUE)

**Réseaux d'ingénieurs** (CICF)



## BUDI – Les actions en Rhône-Alpes

**Analyse du marché** : description du potentiel en région Rhône-Alpes

**Stratégie marketing** :

au-delà de la réglementation mettre en avant les arguments des certificats:

- Donner de la valeur aux biens immobiliers dans les transactions
- Arguments économiques (moyen terme...)
- Valeurs environnementales, caractères standard et reconnu

fédérer et rassembler autour de la notion de certification ; accélérer la prise de conscience

**Diffusion d'information** :

- Diffusion de documents d'information
- Ateliers d'information et de travail
- Bulletin d'information (email)
- Diffusion média



## BUDI – Les actions en Rhône-Alpes

### **Actions pilotes** : 10 bâtiments résidentiels et 8 à 10 bâtiments publics

- Identification des bâtiments à certifier, liens avec les propriétaires
  - Logements collectifs
  - Bâtiments publics
- Choix d'une méthode de certification (nationale, autre si non disponible)  
Valeurs de références, recommandations standards, formulaires de recueil de données...
- Analyse et évaluation :  
Compilation des résultats, comparaison avec les consommations
- Documents de synthèse pour chaque catégorie (résidentiel, public)  
Analyses, recommandations...  
Certificat pour le public (contenu, design...)



## BUDI – Les actions en Rhône-Alpes

### Qualification et accréditation d'experts indépendants :

- Développement d'une action de formation
- Mise en place d'un séminaire régional de formation
- Guides de recommandation pour les futurs certificateurs
- Elaboration d'un schéma d'accréditation (en coordination avec la procédure nationale, si possible)
- Elaboration de procédures d'assurance qualité



## BUDI – Les actions en Rhône-Alpes

### Communication auprès des groupes cibles (résidentiel et public)

- Production de deux recueils d'informations et impression
- Diffusion de l'information et formation :
  - 1 jour de formation pour chaque groupe cible
  - Assistance de quelques acteurs pour l'établissement de nouveaux certificats
- Communication générale :
  - Réponses aux demandes, communications, presses...
  - Veille sur les certificats délivrés
  - Présentations publiques du retour d'expérience

### Communication internationale :

Lien avec la Commission et réponse à ses sollicitations

Site web international actualisé, document de synthèse des résultats du projet européen

Connexion avec d'autres projets comparables...